



Marktforschungsbericht KMU-Stimmung in Deutschland Mai 2021

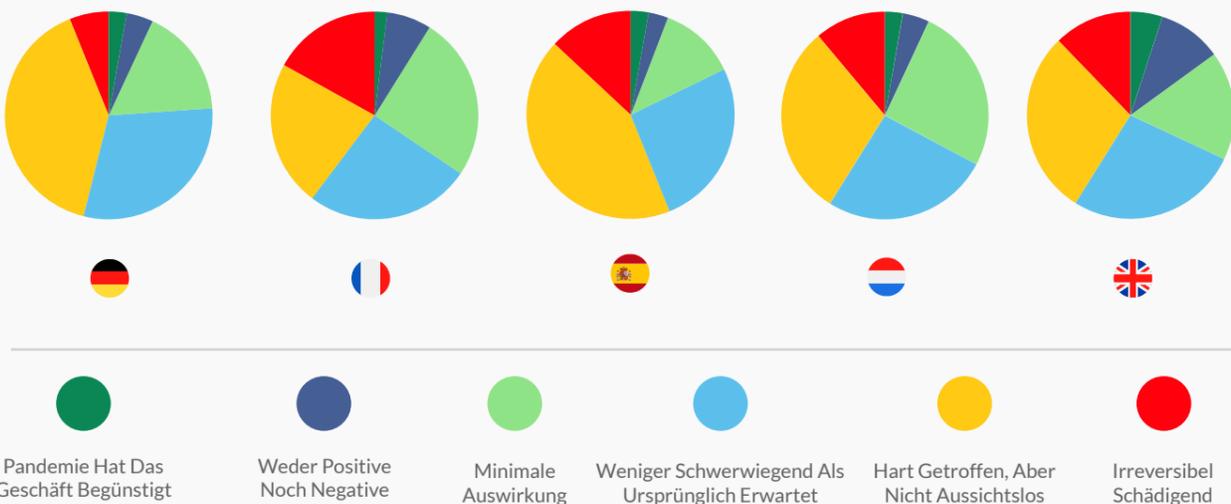


Noch ist nicht vollständig absehbar, welche Auswirkungen die Coronapandemie auf mittelständische Unternehmen haben wird. Es herrschen große Unsicherheiten darüber, inwiefern sich der Mittelstand erholen und in 2021 und darüber hinaus entwickeln wird. Zur Erfassung der aktuellen Stimmungslage, bezüglich der aktuellen und zukünftigen Auswirkungen der Pandemie auf KMUs, hat Acquis eine internationale Umfrage durchgeführt.

Von allen Ländern in denen wir die Umfrage durchgeführt haben, zeigte sich Deutschland am stabilsten. Lediglich 6 % gaben an, durch die Pandemie irreversible Schäden davongetragen zu haben. Auch haben deutsche Unternehmen nach Großbritannien am wenigsten staatliche Hilfen in Anspruch genommen. Fast 59 % waren mit der Unterstützung der Regierung unzufrieden. Die Umfrage bestätigt dem deutschen Mittelstand seinen Einfallsreichtum und seine Bereitschaft sich auf veränderte Arbeitsbedingungen einzustellen. 80 % haben das Arbeitsumfeld angepasst, entweder durch die Einführung flexibler Arbeitsabläufe, die Verkleinerung von Büros oder den Wechsel zu Home-Office Arbeitsplätzen.

Obwohl die deutschen KMUs bezüglich der Rückkehr auf das Vor-Corona-Niveau am wenigsten optimistisch sind – nur 47 % rechnen mit einer Erholung bis Ende 2021 – sehen insgesamt 60 % der Unternehmen positiv in die Zukunft

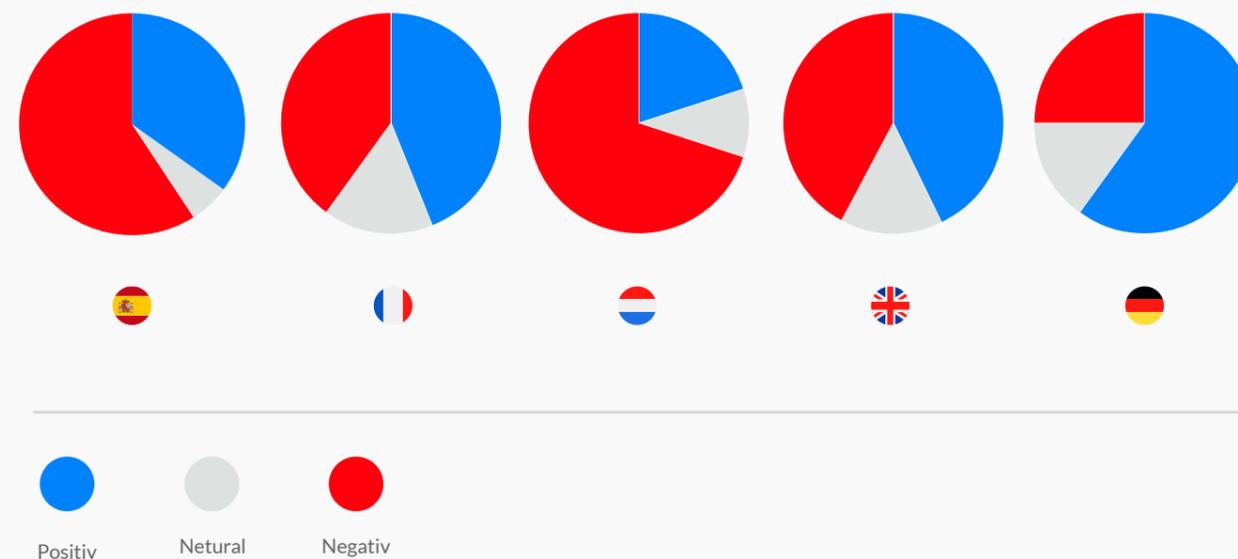
Wie würden Sie die allgemeinen Auswirkungen der Pandemie auf Ihr Unternehmen beschreiben?



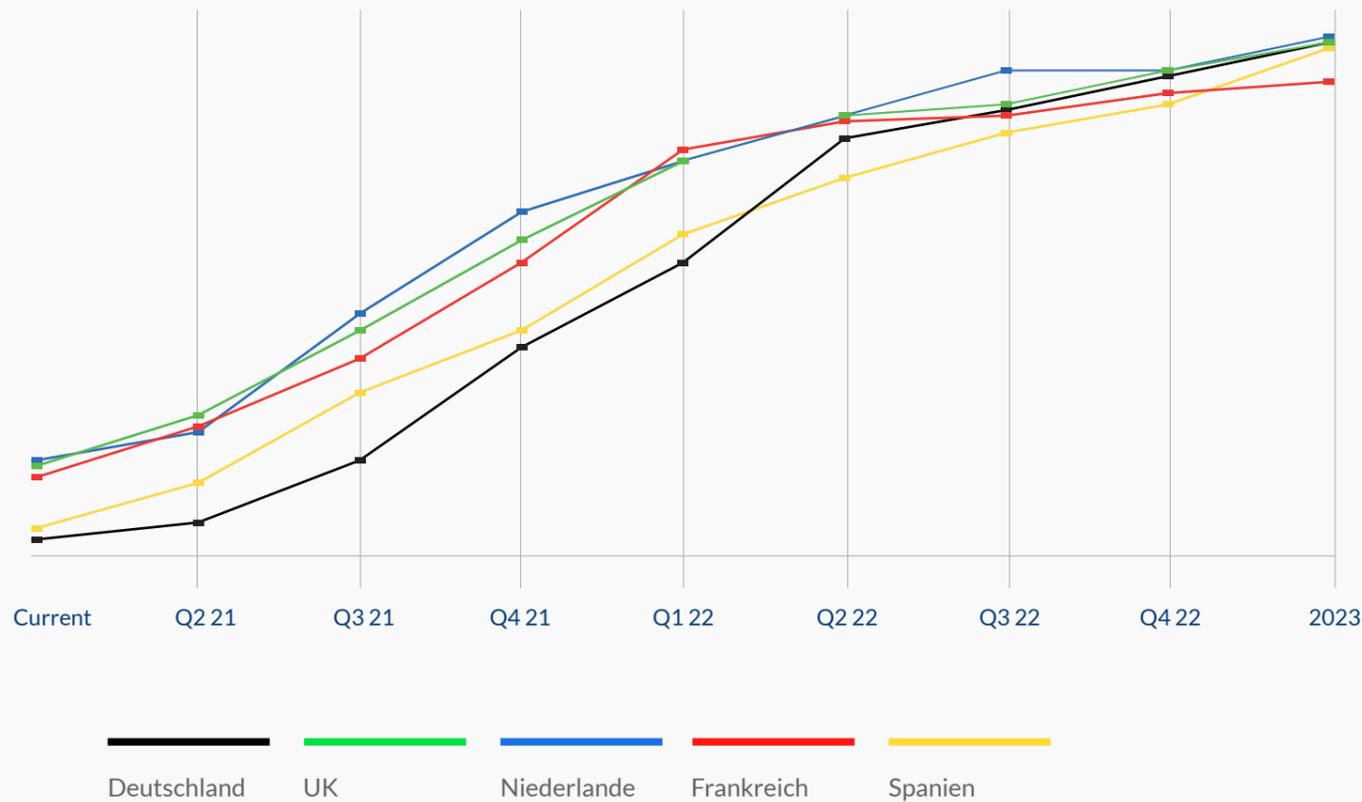
Haben Sie während der Pandemie staatlich geförderte Kredite aufgenommen?



Wie gut hat die Regierung Ihrer Meinung nach Ihr Unternehmen in der Pandemie unterstützt?



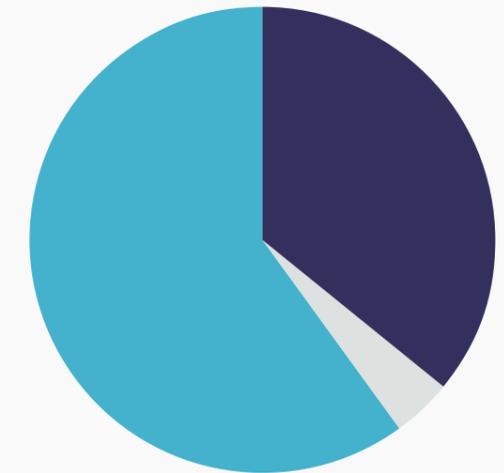
Wann wird Ihr Geschäft Ihrer Meinung nach wieder das Volumen von vor Covid-19 erreicht haben?



Die von Acquis in Zusammenarbeit mit MSS Research in Auftrag gegebene Studie umfasste 500 Interviews, die im April 2021 mit einer ausgewogenen Verteilung der befragten Unternehmen in Großbritannien, den Niederlanden, Frankreich, Spanien und Deutschland durchgeführt wurden. Ein breites Branchenspektrum wurde abgedeckt, darunter Dienstleistungen, Bauwesen, IT, Gastgewerbe, Einzelhandel, Kunst und Freizeit, Fertigung und Produktion sowie Gesundheit und Schönheit. Alle Befragten verfügten über eine oder mehrere Arten von Geschäftsausstattung und waren Entscheidungsträger hierfür.

Wie optimistisch blicken Sie in die Zukunft Ihres Unternehmens?

Optimistisch
Indifferent
Pessimistisch



Worin sehen Sie die größten Herausforderungen für Ihr Unternehmen im kommenden Jahr?

35%

Fortsetzung der Covid-19-Einschränkungen

31%

Geringere Nachfrage nach unseren Produkten/Diensten als üblich

Mussten Sie als Folge der Pandemie eine Diversifizierung Ihrer Geschäftsaktivitäten in Erwägung ziehen?



Ja.
wir erweitern um neue
Produkte/Dienste



Ja.
wir erschließen neue Märkte



Nein.

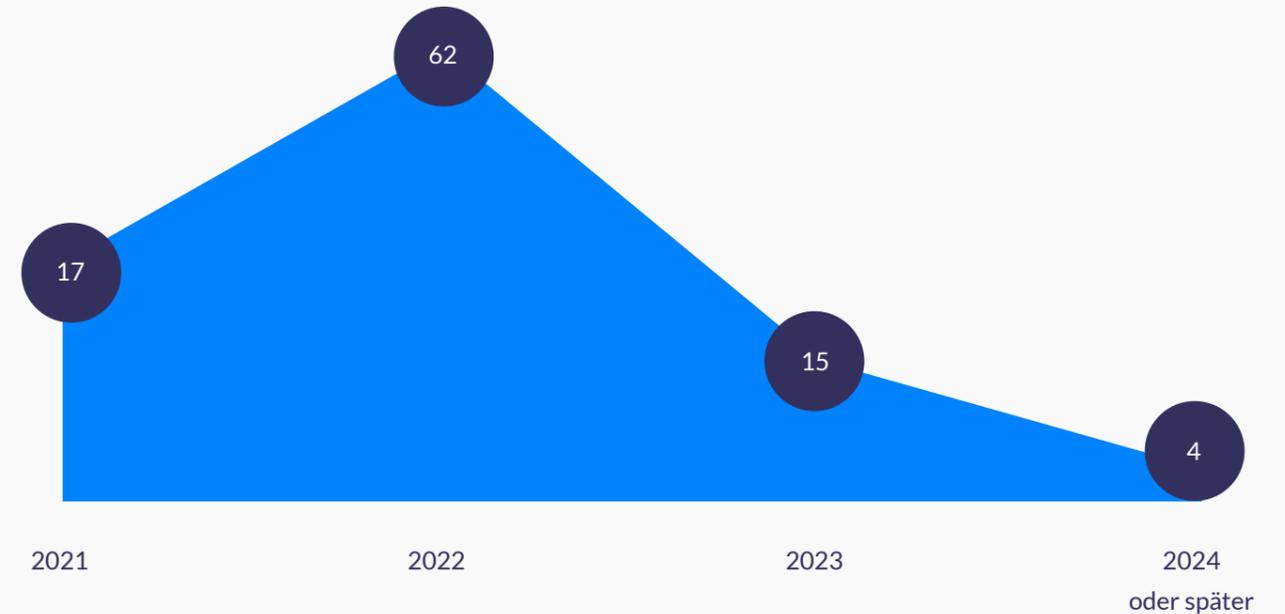
Wenn Sie vor der Pandemie Ihre Geschäfte vom Büro aus erledigt haben: wie hat sich dies mittlerweile geändert?



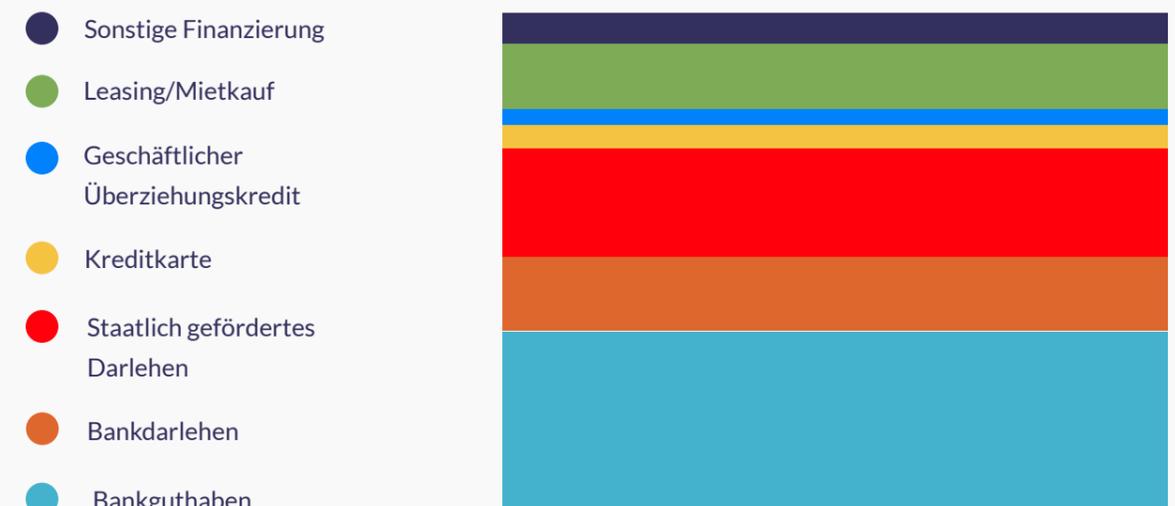
Werden Sie in absehbarer Zeit in neue Geschäftsausstattung oder Anlagegüter investieren, um das Geschäftswachstum zu unterstützen?



Wann werden Sie voraussichtlich das nächste Mal in neue Geschäftsausstattung oder Anlagegüter investieren?



Wie möchten Sie Ihre nächste Investition in neue Geschäftsausstattung oder Anlagegüter finanzieren?





info@acquisinsurance.com
acquisinsurance.com