JUILLET 2023

ACQUIS

Une opportunité dans le changement : Étude de marché sur le moral des PME françaises

Pour le secteur européen de la location d'équipements

Sommaire

03	Introduction: comment le financement d'actifs peut soutenir les PME en 2023 et à l'avenir ?
05	**Partie 1:** confiance et moral des PME françaises pour 2023 et les années à venir
06	Êtes-vous optimiste pour votre entreprise à long terme ?
08	Quels sont les principaux défis auxquels votre entreprise sera confrontée pour les 12 prochains mois
09	Lesquels de ces défis auront l'impact le plus négatif sur votre entreprise ?
10	Quelles ont été les conséquences négatives de la pandémie sur votre entreprise ?
11	En quoi le mode de travail des PME a changé depuis 2 ans ?
12	**Partie 2:** opportunités de croissance pour les PME et innovations industrielles
13	Quelles ont les plus grandes opportunités de croissance pour votre entreprise dans les 12 prochains mois ?
15	Quels sont les équipements dans lesquels votre entreprise est susceptible d'investir d'ici 5 ans ?
17	À quel moment votre entreprise est plus susceptible d'investir pour soutenir la croissance ?
18	Comment votre entreprise envisage de financer des investissements dans de nouveaux équipements ?
20	À l'avenir, pensez-vous utiliser des solutions d'abonnement, comme le paiement à l'usage, plutôt que des produits financiers traditionnels ?
21	Envisageriez-vous d'utiliser des offres d'abonnement au lieu de produits financiers traditionnels si vous disposez d'un rabais?
22	**Partie 3:** un engagement croissant pour un avenir durable
23	Votre entreprise dispose-t-elle d'une politique ESG ou envisage-t-elle d'en mettre une en place ?
24	Comment les PME priorisent-elles la durabilité?
25	Au cours des 12 derniers mois, avez-vous adapté vos produits ou services pour améliorer la durabilité ou soutenir un programme d'entreprise plus écologique ?
26	À retenir

Introduction:

Comment le financement d'actifs peut soutenir les PME en 2023 et à l'avenir

Les entreprises sont actuellement confrontées à d'importants défis socio-économiques, et les effets à long terme de la pandémie persistent. Afin d'évaluer la résilience du marché et les perspectives, Acquis a mené une étude sur plusieurs marchés européens et notamment en France avec pour objectifs :

1. Évaluer le niveau et la nature des défis auxquels font face les PME en 2023 et pour les années à venir
2. Identifier les opportunités de croissance pour les PME et les innovations du secteur
3. Analyser les tendances d'investissement et les priorités
4. Évaluer l'importance croissante de l'ESG et de la transition vers la durabilité

Dans ce rapport , les loueurs découvriront :

1.

Les considérations macro et micro économiques prioritaires des PME françaises pour les 12 prochains mois et leurs impacts sur le leasing.

2.

Des indications de temporalité pour l'investissement dans de nouveaux équipements et les domaines prioritaires.

3.

Le degré d'adoption et d'implémentation de pratiques durables et de critères ESG au sein des PME françaises.

4.

Les options de financement les plus appréciées des PME et leur ouverture à l'innovation tels que les modèles basés sur l'abonnement.

Échantillon

Enquête en ligne confidentielle menée en avril et mai 2023, dans la langue maternelle de chaque pays.

1 250 entretiens menés avec des décideurs de PME, dont les entreprises sont susceptibles de louer des équipements ou des actifs professionnels (voir secteurs ci-contre).

Un échantillon proportionnel d'entreprises interrogées en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Allemagne, en Pologne et dans la région BeNeLux.

France
Espagne
RU
Pologne
Allemagne
BeNeLux

Un large éventail de secteurs représentés dans l'échantillon :

- Technologies de l 'information
- Finance & Assurance
- Grossiste / Commerce
- Bâtiment, Construction, Ingénierie
- Industrie/ Production
- Santé, Beauté, Social
- Alimentation & Boissons
- Administration
- Transport, Distribution, Stockage
- Traiteur & Événementiel
- Médical, Pharmacie
- Télécommunications
- Média, Communications
- Arts, Spectacles et Divertissements
- Loisirs
- Associatif, ONG
- Agriculture, Foresterie & Pêche

Concernant le niveau de séniorité

- Gérant/MD/ Président ou membre du conseil d'administration
- Top management
- Autre cadre supérieur ou décideur
- Cadre intermédiaire

PARTIE 1

Confiance et moral des PME françaises pour 2023 et les années à venir

Êtes-vous optimiste pour votre entreprise à long terme ?

Près de la moitié des entreprises restent optimistes quant à l'avenir.

Reflétant la résilience des PME et leur capacité d'adaptation, près de la moitié d'entre elles (46 %) en France se sentent optimistes quant à leur avenir à long terme, 13 % d'entre elles étant même très optimistes. Par ailleurs, 24 % des répondants sont neutres quant à l'avenir, ce qui reflète l'impact de l'instabilité récente du marché.

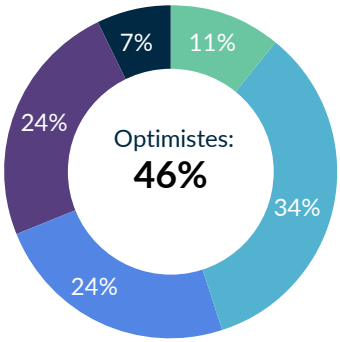
2023 a révélé des sentiments plus nuancés que lorsque nous avons posé la même question aux PME en 2021, avec une proportion significative de PME interrogées affichant des préoccupations quant à leur avenir, avec un peu plus d'un tiers, 36%, admettant se sentir inquiet, 27 % se sentant assez pessimiste, et 9% se sentant très pessimiste quant à leur viabilité à long terme.

Les PME sont désormais plus prudentes quant à leurs perspectives, mais aussi moins pessimistes.

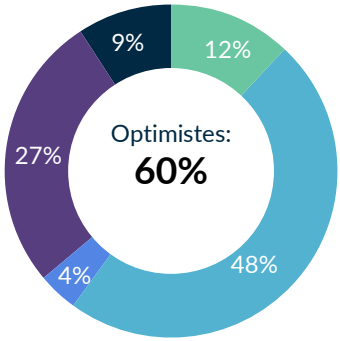
Si l'on compare le sentiment actuel du marché avec notre étude de 2021, on constate que l'optimisme des PME a globalement diminué. Cette évolution n'est pas surprenante, compte tenu de l'impact cumulé d'importants vents économiques contraires aux entreprises. Des facteurs tels que l'inflation, l'augmentation du coût de l'énergie et la menace de récession ont créé une "tempête parfaite" d'événements macroéconomiques qui ont convergé pour créer des difficultés pour les entreprises.

Cependant, il est encourageant de constater que la négativité a également diminué : alors que 36 % des entreprises ont admis se sentir assez ou très pessimistes quant à leur avenir en 2021, ce chiffre est désormais tombé à 31 %.

2023



2021



Parmi les secteurs analysés, ceux qui affichent le plus d'optimisme quant à l'avenir sont peut-être en même temps les mieux équipés pour s'adapter à l'évolution des pressions économiques. Les secteurs des technologies de l'information, de la médecine et de la pharmacie, ainsi que de la distribution et du stockage sont notamment apparus comme les plus optimistes.

Le secteur des Médias et de la Communication est le plus pessimiste, 42 % des PME européennes de ce secteur étant préoccupées par leur avenir. L'agriculture, les organisations caritatives et les télécommunications figurent également parmi les secteurs les plus pessimistes quant à leur avenir.

42% des PME européennes du secteur des Médias & de la Communication se disent préoccupées par l'avenir.

Les plus optimistes

56% Médical & Pharmaceutique

55% Commerce

52% IT

Les plus pessimistes

44% Média & Communications

44% Agriculture

41% Associatif

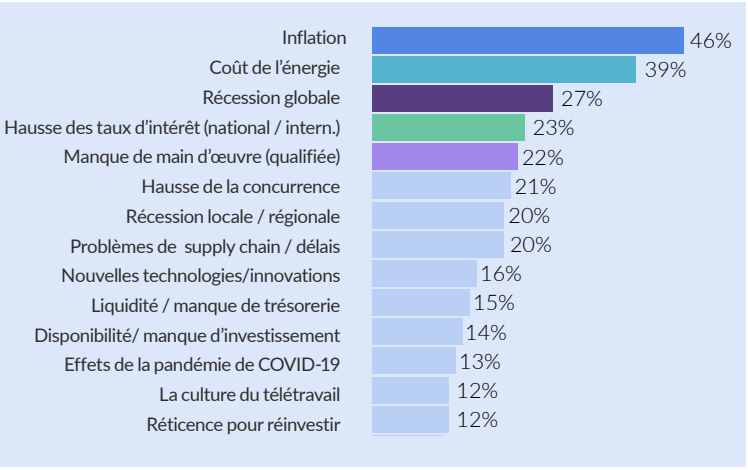
" Les entreprises ont été confrontées à quelques années de turbulences avec plusieurs événements sociaux et économiques de grande ampleur qui ont eu un impact sur les conditions commerciales et dont les effets se font encore sentir. Malgré cela, nous constatons une résilience impressionnante sur le marché, les bailleurs faisant état d'une augmentation du volume des nouvelles affaires et d'une demande croissante pour leurs services."

Nick Leader
CEO
Acquis

Quels sont les principaux défis auxquels votre entreprise sera confrontée pour les 12 prochains mois ?

Alors qu'en 2021, les PME avaient identifié la pandémie mondiale et les restrictions qui y étaient associées comme les principaux défis commerciaux, ces difficultés ont depuis été aggravées par de nouveaux défis, tels que les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement, l'inflation et la menace de récession, de sorte que les vents économiques contraires dominent désormais les cinq principales préoccupations.

48% des PME françaises considèrent l'inflation comme le principal défi.



Pour les PME françaises, l'inflation est le premier challenge (48%) à égalité avec l'augmentation du prix de l'énergies suivi du manque de main d'œuvre (38%). L'inflation est également le premier sujet d'inquiétude pour l'Allemagne, l'Espagne, la Pologne et les pays du BeNeLux. Seul le Royaume-Uni place le prix de l'énergie comme challenge prioritaire.

46% Inflation

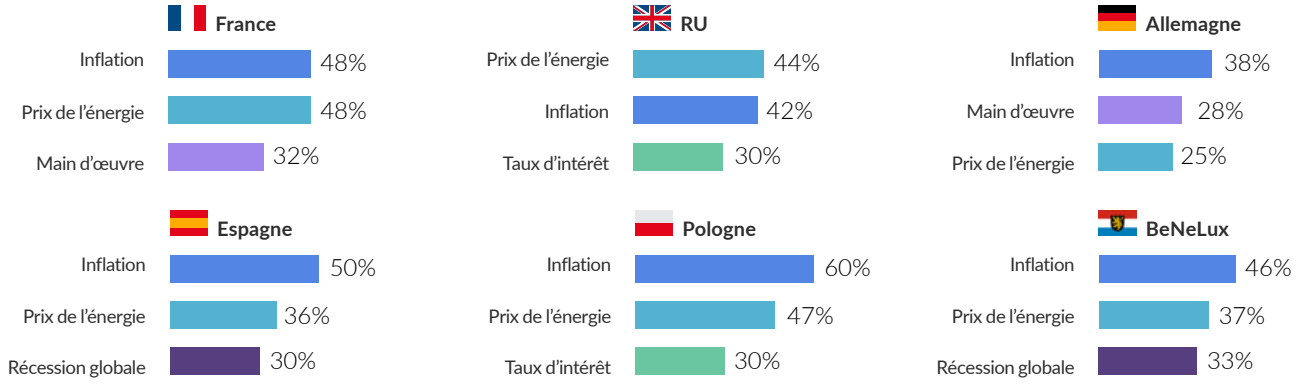
39% Prix de l'énergie

27% Récession globale

22% Manque de main d'œuvre

12% Télétravail

Analyse par pays: Top 3 des défis perçus par les PME européennes ces 12 derniers mois

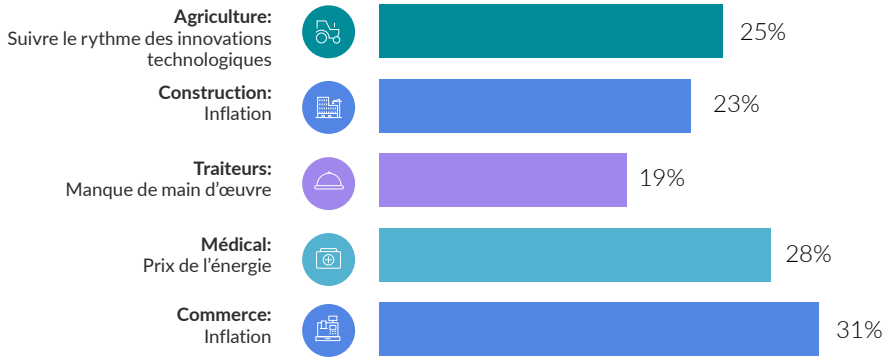


Lesquels de ces défis auront l'impact le plus négatif sur votre entreprise ?

Les perturbations persistantes des chaînes d'approvisionnement, l'inflation, l'invasion de l'Ukraine par la Russie, la crise persistante du coût de la vie et les effets persistants de la pandémie de Covid-19 sont autant de facteurs qui pèsent actuellement sur les perspectives économiques.

Les contraintes de trésorerie et les investissements limités restent des préoccupations courantes des PME, tout comme la nécessité de suivre le rythme des progrès technologiques. La France ne fait pas exception mais c'est le seul pays européen qui place en numéro 1 le défi de l'investissement suivi des problèmes d'insolvabilité et de compétition dans les 12 prochains mois.

Principales préoccupations des PME européennes par industrie



Pourcentage de PME françaises préoccupées / extrêmement préoccupées par les questions suivantes :

"Dans tous les territoires les préoccupations économiques pressantes ont éclipsé les défis plus traditionnels auxquels les PME s'attendent à être confrontées, tels que la concurrence du marché et la pression de l'innovation. Toutefois, la capacité des entreprises à s'adapter et à prospérer étant fondamentale pour leur succès dans un marché en évolution rapide, il est probable que les PME adopteront une vision plus holistique à l'avenir."

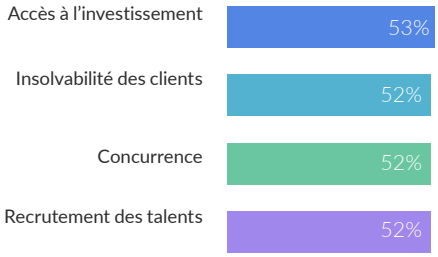
Nick Leader
CEO
Acquis

Quelles ont été es conséquences négatives de la pandémie sur votre entreprise ?

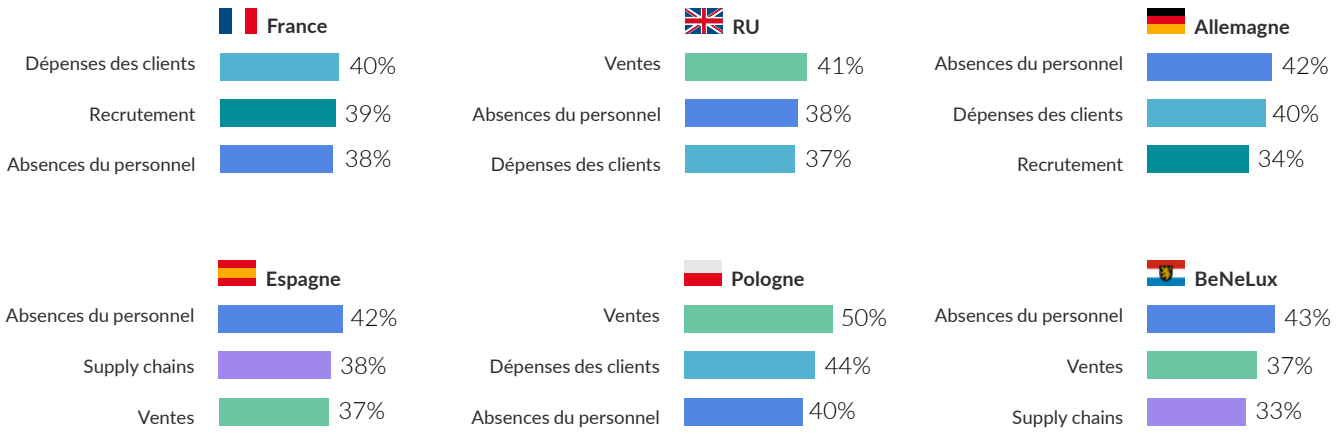
41% des PME françaises ont constaté un impact négatif modéré ou fort sur leur activité économique (contre 53% en Allemagne et 61 % au Royaume–Uni.)

41%

67% des PME françaises interrogées ont déclaré qu'elles ressentent toujours les effets persistants de la pandémie. 27% d'entre elles estiment que ces effets négatifs vont durer plus de 12 mois. Parmi leurs sources d'inquiétude pour ces 12 prochains mois, l'accès à l'investissement vient en tête (53%), puis l'insolvabilité des clients et la concurrence et le recrutement des talents à égalité (52%). En France, la pandémie a eu un effet majeur sur les dépenses des clients (40%), le recrutement des talents (39%) et sur l'absence des collaborateurs (38%).



Analyse par pays : Top 3 des impacts négatifs de la pandémie par pays



Comment les modèles de travail des PME ont-ils évolué au cours des deux dernières années ?

44% des PME françaises ont changé leur modèle de travail depuis le début de 2021 en réaction à la pandémie de COVID-19.

L'instabilité économique et sociale observée en 2020 et 2021 a contraint les entreprises à opérer des changements rapides et sans précédent dans leur fonctionnement, en adoptant la nécessaire transition vers le travail hybride dans toute l'Europe.

L'accent mis sur la numérisation et l'automatisation a réduit la dépendance à l'égard du travail de bureau traditionnel dans certaines industries. Alors que le marché se stabilise, nous constatons que de nombreuses PME font des changements d'organisation pour le long terme avec une popularité continue du travail hybride.

C'est en France et en Espagne que l'on a observé le plus grand nombre de changements dans les modèles de travail des entreprises en conséquence directe de la pandémie, avec 44 % des PME qui ont ajusté leurs modèles de travail. Le Royaume-Uni suit de près avec 41 %.

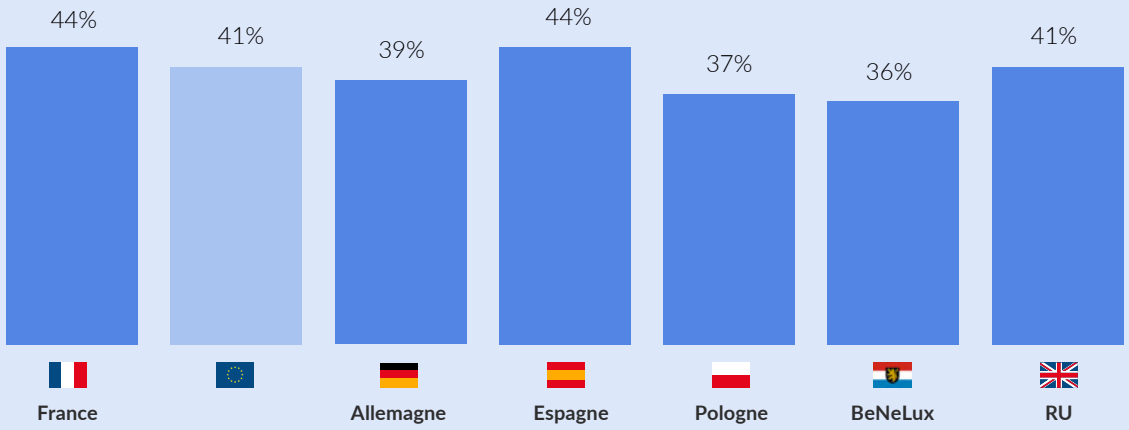
CHIFFRES CLÉS

41% des PME françaises ont adopté un modèle de travail hybride depuis la pandémie.

Mais la France reste à la traine en matière de télétravail car seules 20% des PME proposent un modèle de télétravail à temps complet et 39% un modèle de travail sur site uniquement.

On note que le télétravail à temps complet est beaucoup plus répandu au Royaume-Uni (44%), en Allemagne (37%) et au BeNeLux (41%).

% d'entreprises ayant modifié leur modèle de travail depuis la pandémie



PARTIE 2

Opportunités de croissance pour les PME et innovations industrielles

Quelles sont les plus grandes opportunités de croissance pour votre entreprise au cours des 12 prochains mois ?

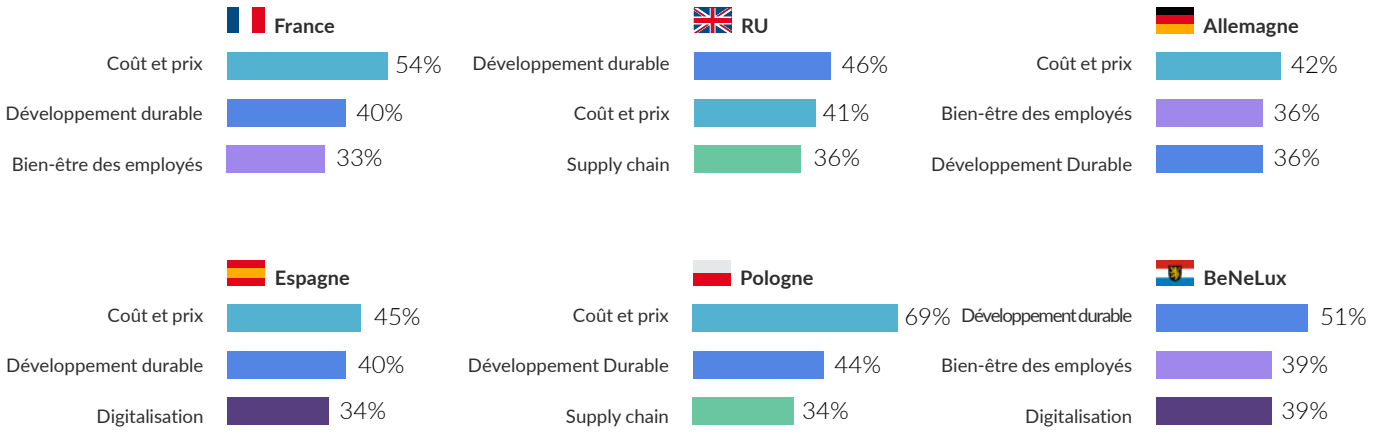
Non seulement les PME considèrent les questions liées à la main-d'œuvre comme un défi majeur pour les 12 prochains mois, mais elles reconnaissent également le potentiel de croissance que représente un investissement accru dans leur personnel : un tiers des entreprises européennes (33 %) classent l'investissement dans le bien-être des employés parmi les trois principales opportunités de croissance pour l'avenir.

Alors que les opportunités d'optimisation des services et des produits sont répandues dans tous les territoires, le marché français de la location d'équipement se montre moins concerné par la numérisation et l'automatisation, avec 24% des PME qui les considèrent comme des opportunités de croissance. D'autre part, les PME françaises font preuve d'ambition en adressant de nouveaux pays, avec 30% reconnaissant cela comme une opportunité de croissance, le pourcentage le plus élevé parmi les répondants.

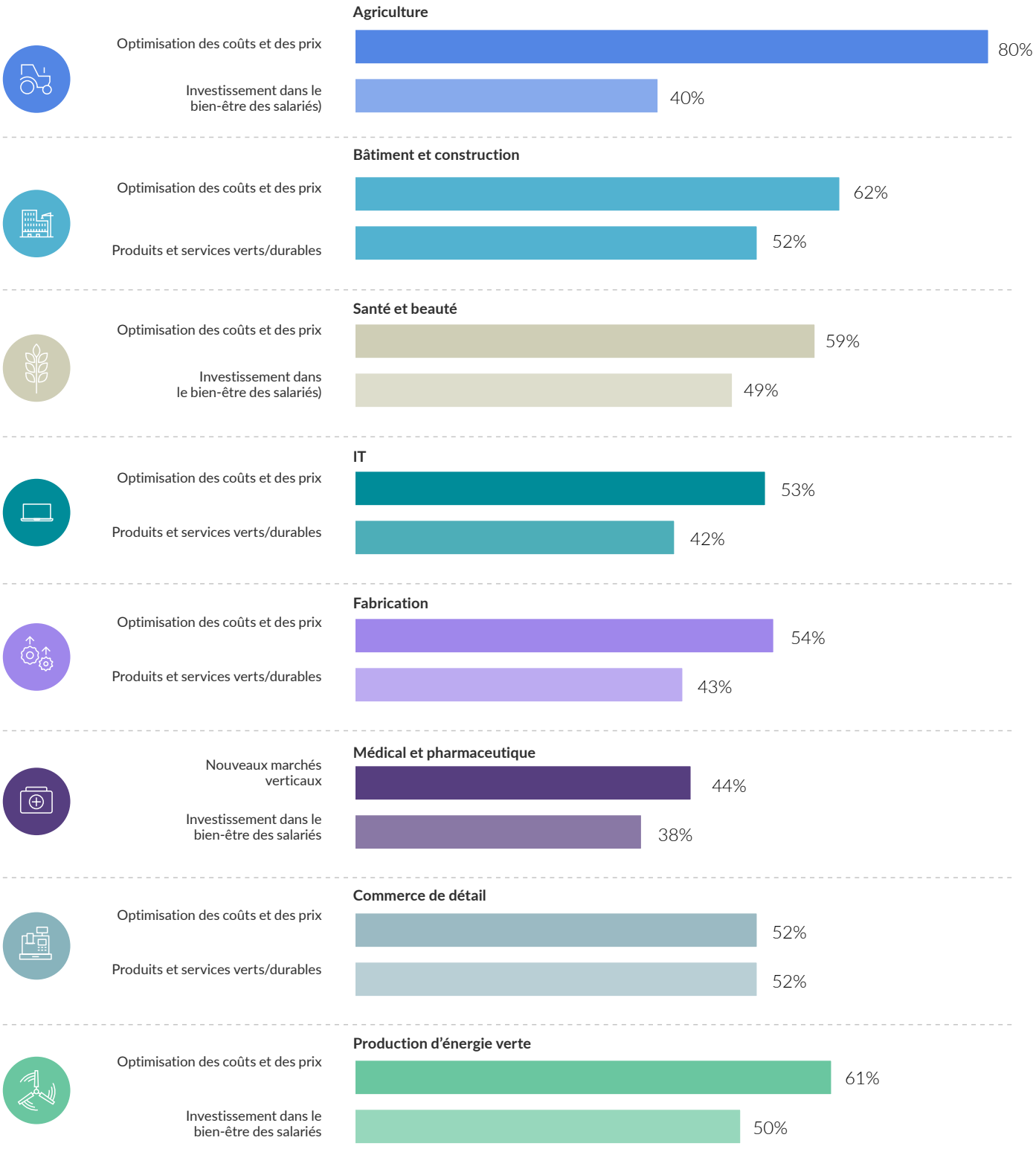
Le marché français voit l'optimisation des coûts comme une forte opportunité de croissance à 54%. Vient ensuite comme deuxième levier de croissance les produits durables (40%). De même, près de la moitié des PME européennes (46 %) se disent intéressées par ce domaine, ce qui laisse présager des investissements importants et un élan d'innovation en faveur de solutions durables dans un avenir proche.

54% des PME françaises reconnaissent l'optimisation des coûts et des prix comme une opportunité de croissance clé.

Analyse par pays : Top 3 des opportunités de croissance pour les PME



Analyse sectorielle : Top 2 des opportunités de croissance en France

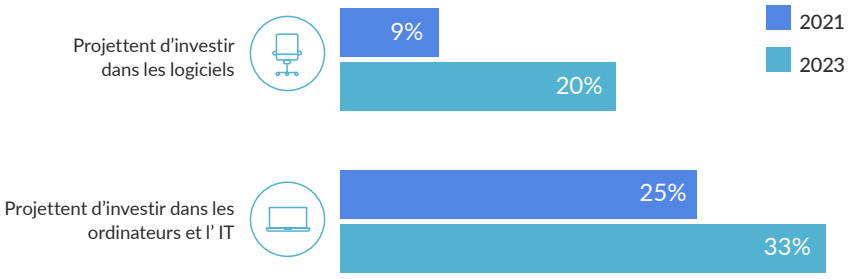


Au cours des cinq prochaines années, dans quels actifs votre entreprise est-elle susceptible d'investir ?

76% des PME françaises s'engagent à investir dans de nouveaux équipements pour générer de la croissance.

Equipement dans lesquels investir, dans les 5 prochaines années	France	Moyenne EU	Allemagne	Espagne	Pologne	BeNeLux	RU
Ordinateurs et IT	28%	33%	30%	34%	52%	34%	31%
Software	32%	29%	32%	27%	34%	35%	24%
Photocopieurs, MFDs, imprimantes et scanners	22%	23%	24%	25%	35%	19%	18%
Mobilier de bureau / équipement	17%	20%	27%	23%	21%	24%	14%
Télécommunications	18%	20%	21%	22%	17%	23%	18%
Fabrication / Ingénierie / Production	17%	16%	10%	19%	17%	16%	16%
Équipement de production d'énergie verte	10%	15%	14%	15%	12%	20%	18%

Croissance importante des intentions d'investissement dans les logiciels et l'équipement informatique pour les PME françaises



L'investissement stratégique dans des actifs et des équipements clés est essentiel pour que les PME puissent relever efficacement les défis des douze prochains mois et à plus long terme. En louant de meilleurs équipements, les PME peuvent non seulement améliorer leur offre de services et de produits, mais aussi créer de meilleurs environnements de travail, ce qui peut permettre de résoudre la question de l'attraction et du maintien d'une main-d'œuvre stable.

Les PME françaises sont prêtes à investir dans les logiciels à **32%**

En ce qui concerne les plans d'investissement des PME, lorsqu'elles ont été interrogées en 2021 sur leur intention d'investir dans des équipements professionnels, seules 9 % des PME européennes prévoyaient d'investir dans du mobilier de bureau, ce qui était attendu pendant la pandémie.
Ce chiffre est aujourd'hui passé à 20 %, ce qui prouve qu'il existe une demande constante en dépit des changements apportés aux modèles de travail. Tout déficit dans le retour aux volumes d'avant la pandémie devrait être considérablement atténué par l'augmentation de la demande d'ordinateurs et d'équipements informatiques pour soutenir le travail hybride, que nous avons vu passer de 25 % en 2021 à 33 % aujourd'hui.

"Avec l'évolution des modèles de travail vers le travail hybride, on peut s'attendre à une baisse des investissements dans les équipements de bureau traditionnels, mais à une demande plus forte pour les ordinateurs et les technologies de l'information. Si les données confirment cette idée, la demande d'équipements traditionnels reste forte, ce qui suggère que les PME comprennent l'importance d'une approche 'meilleure des deux mondes".

James Rudolf
CCO
Acquis

Dans l'ensemble, les investissements en équipements de l'UE devraient augmenter de 4,3 % en 2023 [2], et ces résultats suggèrent que des investissements considérables sont probables dans une gamme variée de catégories d'actifs, avec des priorités différentes selon les secteurs d'activité.

Parmi les entreprises ayant exprimé leur intention d'investir dans des photocopieurs, les PME des secteurs de la bienfaisance (36 %), de la vente au détail (30 %) et de la finance et de l'assurance (28 %) sont celles qui ont le plus besoin de ce type d'équipement. Les secteurs les plus susceptibles d'investir dans des équipements de bureau sont les associations caritatives (54%), les Télécoms & Media (40%) et le secteur médical (26%). Pour l'équipement informatique, 38% des répondants dans l'Administration des Entreprises, 36% dans le secteur Finance & Assurances et 36% dans le retail témoignent de leur intention d'investir dans les 5 prochaines années

Ces résultats montrent que si les nouveaux types d'équipement offrent des possibilités de croissance, la demande pour les types d'équipements plus traditionnels reste forte parmi les PME en Europe.

Secteurs les plus susceptibles d'investir dans les équipements suivants :

Photocopieurs:

Associations caritatives	**36%**
Commerce	**30%**
Finance & Assurances	**28%**

Equipement de bureau

Associations caritatives	**54%**
Telecoms & Media	**40%**
Médical	**26%**

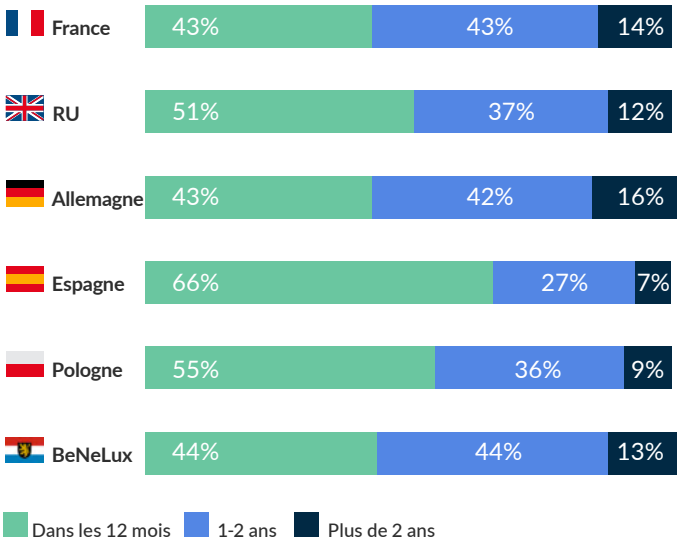
Ordinateurs :

Administration des Entreprises	**38%**
Finance & Assurances	**36%**
Commerce	**36%**

[2] Prévisions économiques européennes de la Commission Européenne

Quand votre entreprise est-elle le plus susceptible d'investir dans de nouveaux actifs pour soutenir sa croissance ?

Analyse par pays



En période de changement socio-économique, il peut être tentant pour les PME de ne pas s'engager dans des investissements qui auront un impact à plus long terme sur le potentiel de croissance et de résilience. Il est encourageant de constater que la majorité des PME européennes prévoient d'investir dans des actifs et des équipements à relativement court terme. En effet, beaucoup prennent déjà des mesures pour sécuriser et renforcer leur place sur le marché, ce qui est une bonne nouvelle pour l'industrie de la location d'équipement.

43% Des PME françaises ont l'intention d'investir dans des équipements dans les 12 prochains mois et dans les 2 ans.

Lorsqu'on leur pose la même question en 2021, la majorité des PME en Europe ont répondu qu'un délai de 1 à 2 ans était le plus probable pour l'investissement d'investissement (52 %), ce qui laisse supposer que de nombreuses décisions d'investissement en raison de la pandémie. Il est encourageant de constater que cette intention a évolué depuis, puisque 50 % des personnes interrogées en 2023 déclarent avoir l'intention d'investir dans de nouveaux actifs au cours de l'année prochaine, contre seulement 22 % en 2021.

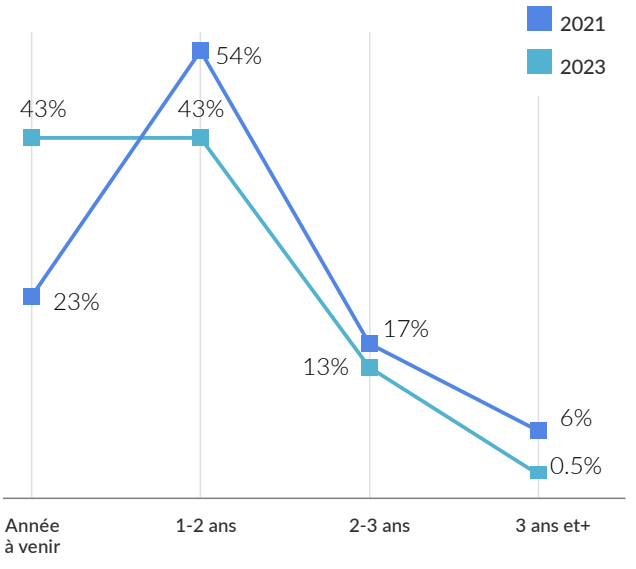
CHIFFRES CLÉS

76% des PME françaises envisagent d'investir dans de nouveaux équipements ou des atouts business pour soutenir leur croissance dans les 5 années à venir.

Ce chiffre est élevé mais il reste sous les autres marchés européens comme l'Espagne, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

Environ 43 % des PME françaises prévoient d'investir au cours des 12 prochains mois. Ce chiffre est similaire à celui de l'Allemagne (43 %) et du BeNeLux (44 %). En revanche, (66 %) des PME espagnoles ont l'intention d'investir, tandis que plus de la moitié des PME polonaises (55 %) et du Royaume-Uni (51 %) ont également des projets d'investissement.

Moment où les PME françaises ont l'intention d'investir



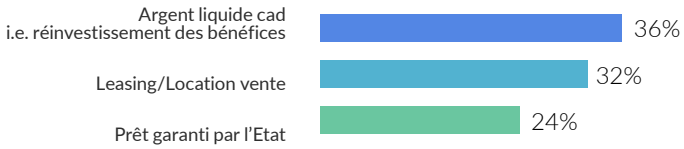
Comment votre entreprise sera-t-elle la plus susceptible de financer des investissements dans de nouveaux actifs commerciaux ?

28% des entreprises européennes prévoient de financer leurs investissements via la location. En France, les PME privilégient les prêts garantis par l'État (31%) puis la location (28%).

" Le fait que le crédit-bail et la location-vente soient le type de financement préféré des PME dans toute l'Europe montre le potentiel de croissance du marché, et que les entreprises reconnaissent ses nombreux avantages."

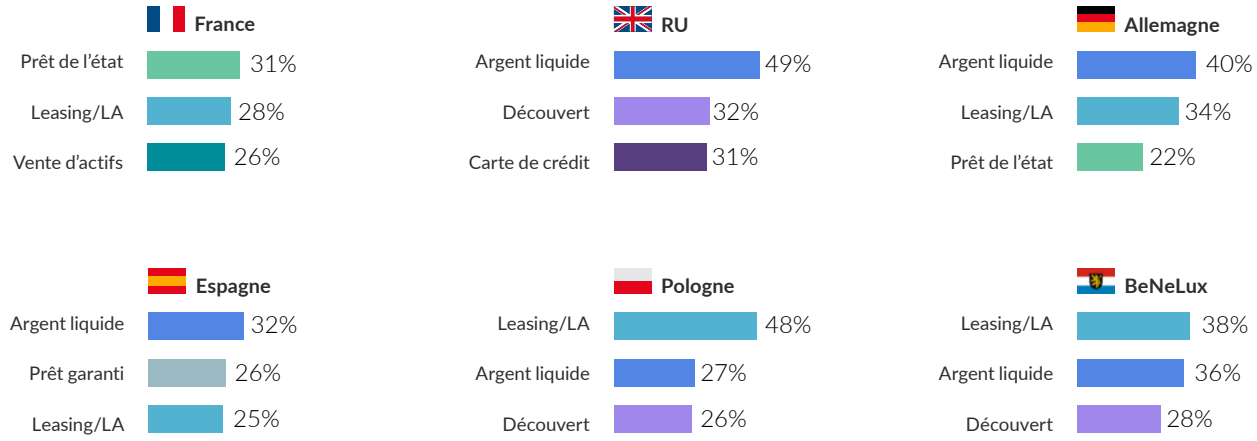
James Rudolf
CCO
Acquis

Comment les entreprises européennes envisagent elles de financer leurs investissements dans de nouveaux équipements ?



La préférence pour le crédit-bail et la location-vente comme principale forme de financement des entreprises parmi les PME à travers l'Europe souligne l'immense potentiel de croissance du marché et reflète la reconnaissance par les PME de ses nombreux avantages.

Analyse par pays



La France, le Royaume-Uni et l'Allemagne figurent parmi les 10 premiers pays générant les activités les plus récentes sur le marché européen du leasing, contribuant à 68% du volume européen total,* et sont simultanément parmi ceux qui sont les plus susceptibles de pouvoir financer de nouveaux investissements en actifs et en équipements sans source de financement externe. Près de la moitié (49%) des PME britanniques et 40% des PME allemandes déclarent qu'elles sont les plus susceptibles de financer leurs investissements grâce aux fonds et aux bénéfices de l'entreprise.

La location figure parmi les trois premières sources de financement dans toutes les régions. Les bailleurs se réjouiront de pouvoir continuer à soutenir leurs clients avec des produits qui offrent la flexibilité et la sécurité nécessaires qui ne sont pas disponibles dans d'autres sources de financement. En France, pour financer les investissements dans de nouveaux équipements ou actifs, les PME françaises sont plus susceptibles d'utiliser des prêts garantis par l'État (31%), alors que dans les autres pays européens, les PME sont plus susceptibles d'utiliser des liquidités en banque, des prêts garantis par l'État (25%) et le crédit-bail (25%).

La marge de progression pour le recours à la location par les PME françaises reste donc élevée. À titre d'exemple, dans le secteur des énergies vertes qui est particulièrement dynamique, une PME sur deux est susceptibles d'avoir recours à la location pour soutenir sa croissance.

Secteurs les plus susceptibles d'utiliser la location pour financer des équipements en France

41%
Commerce de détail

50%
Production d'énérgies vertes

48%
Bâtiment & construction

46%
Médical/Pharmaceutique

[3] Solify Global Leasing Report, World Leasing Yearbook, page 2. By David Hamilton, CEO of Solifi

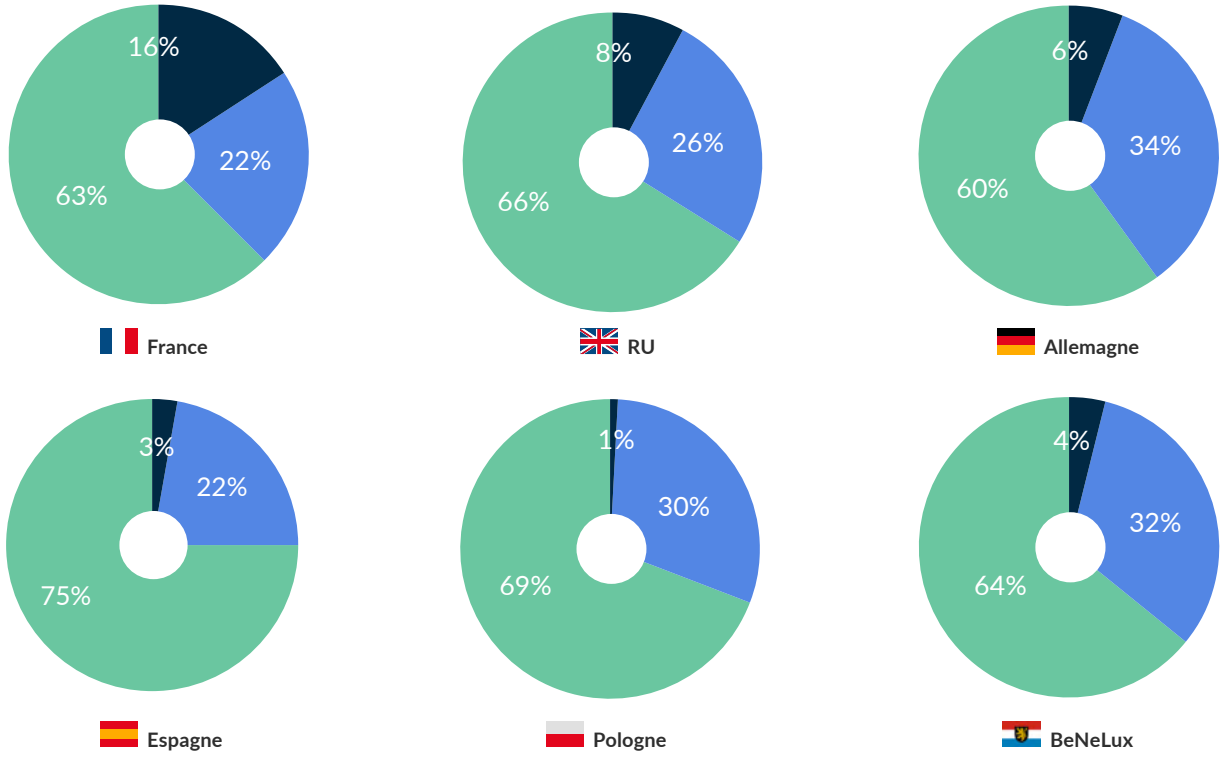
À l'avenir, êtes-vous susceptible d'envisager d'utiliser des produits avec abonnement, par exemple le paiement à l'utilisation, plutôt que des produits financiers traditionnels ?

Les produits avec abonnement, comme le paiement à l'utilisation, représentent une opportunité importante pour les sociétés de financement d'actifs. En fixant le profil de paiement du locataire en fonction de l'utilisation, le paiement à l'utilisation peut offrir un choix au client et lui permettre de se différencier sur le plan concurrentiel.

Deux tiers (63%) des PME sont susceptibles d'envisager l'utilisation d'un modèle de financement par abonnement à la place d'un financement traditionnel pour financer de nouveaux équipements professionnels au cours des cinq prochaines années.

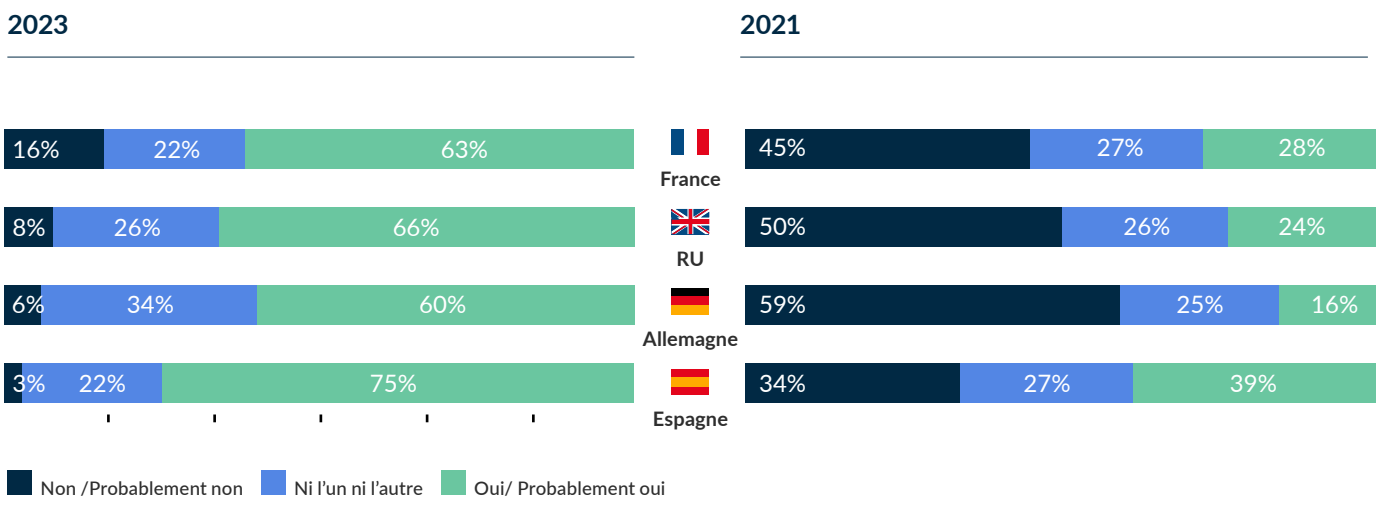
Les PME françaises sont donc en dessous de la moyenne européenne (66%) et il est intéressant de noter que la France a la plus forte proportion de rejet, avec un sur six (16%) qui n'envisagerait certainement pas le financement par abonnement. Cependant, en deux ans la part des PME françaises susceptibles de recourir à ce mode de financement a plus que doublé puisqu'en 2021, seules 28 % d'entre elles y étaient favorables.

Analyse par pays: Ouvert à l'utilisation de produits avec abonnement

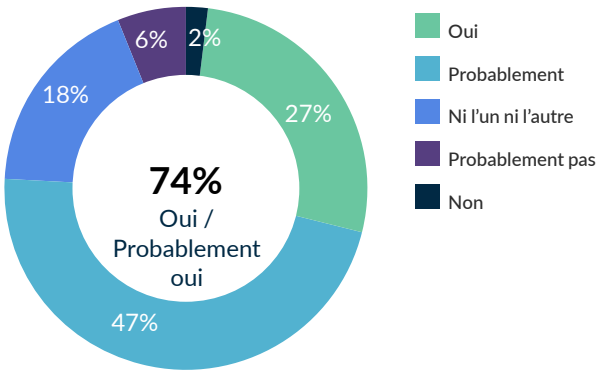


125% Le nombre de PME ouvertes aux produits avec abonnement a augmenté de 125 % depuis 2021

Augmentation du nombre d'entreprises qui envisagent de proposer des produits sur abonnement



Envisageriez-vous d'utiliser des produits avec abonnement au lieu de produits financiers traditionnels à prix réduit ?



Les PME sont en train de passer d'un modèle de propriété à un modèle d'utilisation, ce qui leur permet de s'adapter au changement et d'allouer des capitaux au développement de leurs activités. Donc les fournisseurs de financement d'équipements ont une opportunité croissante de soutenir ces tendances évolutives et de faciliter l'adoption de modèles basés sur l'utilisation sur le marché. Avec l'introduction de remises, l'intérêt des PME pour les produits basés sur des abonnements augmente encore - près des trois quarts (72%) déclarant qu'elles seraient intéressées à condition que la remise soit satisfaisante. Ce chiffre augmente encore au Royaume-Uni (77 %), ainsi qu'en Espagne et en Pologne (81 %). En ce qui concerne un accord de financement potentiel dans lequel les vendeurs/fournisseurs offrent une réduction en échange d'un suivi à distance de l'utilisation de l'équipement, 72 % des PME françaises sont intéressées par l'offre d'un prix réduit. Cependant, 11 % des PME françaises et allemandes ne sont pas intéressées par un financement par abonnement, même à un prix réduit, ce qui est deux fois plus élevé qu'au Benelux ou en Espagne. Les PME françaises auraient besoin d'une remise de 22 % pour envisager sérieusement l'offre, ce qui est dans la moyenne européenne.

PARTIE 3

Un engagement croissant pour un avenir durable

Votre entreprise dispose-t-elle d'une politique ESG ou envisage-t-elle d'en mettre une en place ?

" Il est très encourageant de constater que la grande majorité des PME ont déjà mis en place une politique ESG ou prévoient de le faire prochainement.

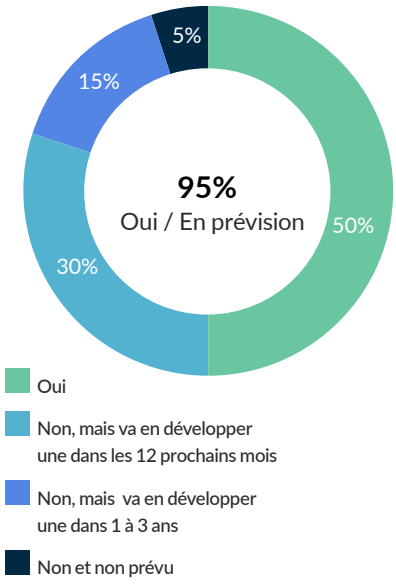
Le marché de la location d'équipements offre de grandes opportunités pour les produits et services axés sur l'ESG, et ces opportunités ne feront que croître à mesure que la responsabilité environnementale deviendra une plus grande priorité pour les consommateurs."

Nick Leader
CEO
Acquis

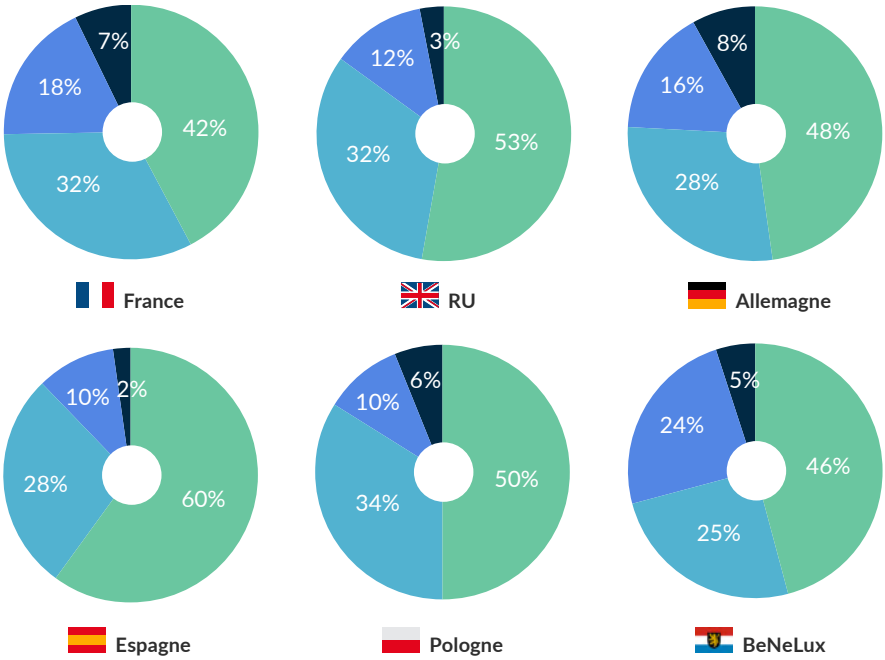
Un engagement fort en faveur de produits et de pratiques durables

Les PME sont de plus en plus adeptes du développement durable et accélèrent le rythme du changement non seulement en investissant davantage dans des produits durables, mais aussi en accordant la priorité au développement durable en tant qu'aspect essentiel de leur stratégie d'entreprise globale.

Des progrès sont à faire en France où seulement 42% ont une politique officielle ESG (Environmental, Social and Governance policy). Mais fait encourageant, 61% des entreprises françaises ont adapté leurs produits et services pour améliorer leur durabilité ou adopter des perspectives business plus vertes.



Analyse par pays : PME prévoyant de créer une politique ESG

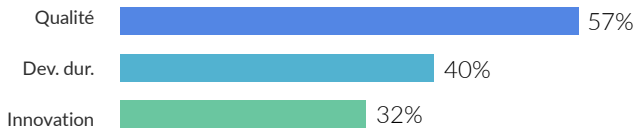


Comment les PME priorisent-elles le développement durable ?

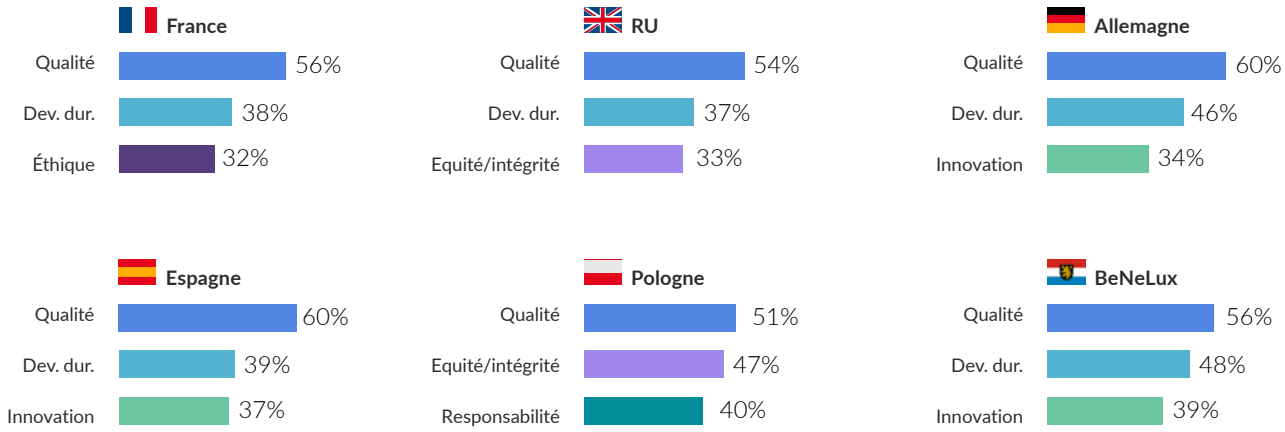
La qualité apparaît en première ligne pour les PME françaises (56%) suivi du développement durable (38%) et l'intégrité et l'éthique (32%). L'éthique a un taux nettement plus élevé en France que dans les autres pays : 22% en Pologne, 17% au BeNeLux et en Allemagne. En Espagne et au Royaume-Uni cependant, l'éthique rassemble 33% et 31% des réponses des PME.

40% Des PME françaises voient dans les produits et services verts une opportunité de croissance majeure

Analyse par pays : Top 3 des valeurs corporate que votre organisation priorise



Analyse par pays : Top 3 des valeurs corporate de l'entreprise en Europe

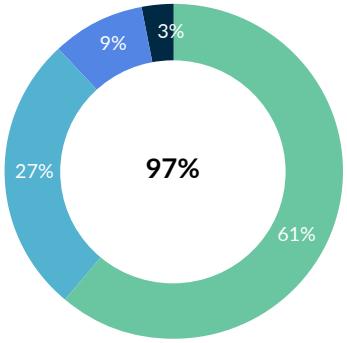


Au niveau régional, le développement durable fait partie du Top 3 des valeurs des PME interrogées sauf la Pologne. Pour la France, il est la deuxième plus grande opportunité de croissance (40% - voir page ci-dessous), suivi du bien-être des salariés (33%).

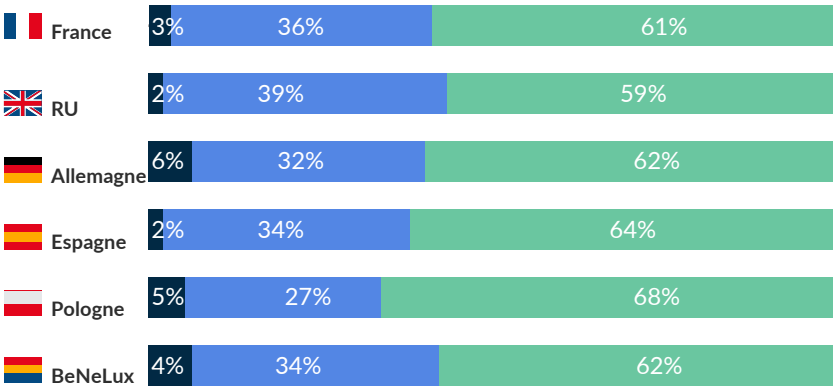
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous adapté vos produits ou services pour améliorer leur durabilité ou soutenir un programme d'entreprise plus écologique ?

% de PME françaises qui adapté leurs produits et services pour améliorer leur durabilité ou soutenir un programme d'entreprise plus écologique (12 derniers mois)

- Oui
- Non mais le développe pour les 12 prochains mois
- Non, mais prévu dans 1 à 3 ans
- Non et non prévu



Analyse par pays : Adaptation de leurs produits et services pour améliorer leur durabilité ou soutenir un programme d'entreprise plus écologique

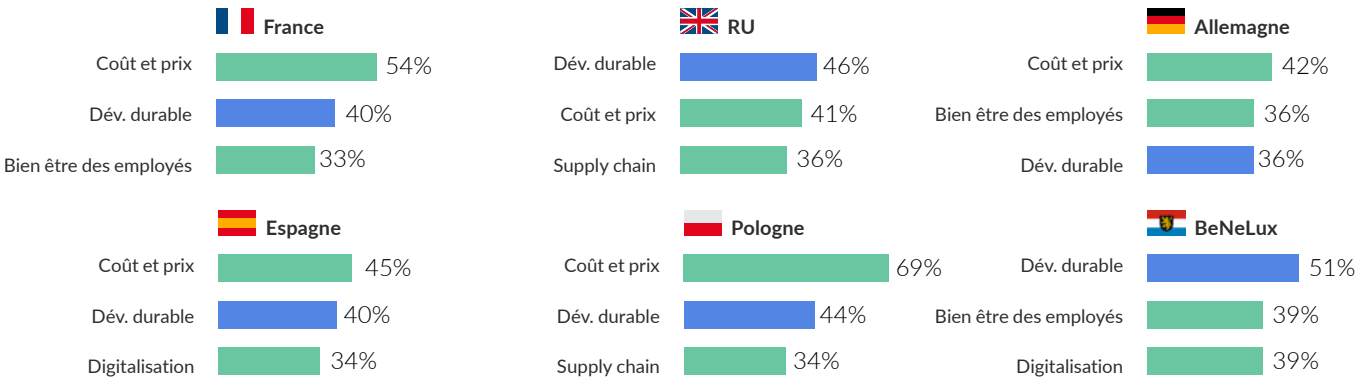


- Non prévu
- Non mais prévu dans les 3 ans
- Oui

42% des PME françaises seulement ont une politique ESG contre 53% au Royaume-Uni et 60% en Espagne. Mais 61% des PME françaises ont saisi l'enjeu car elles ont adapté leur offre dans ce sens.

Analyse par pays : Comment le développement durable est-il perçu comme une opportunité de croissance

Dans chaque pays interrogé, le développement durable était dans le top 3 des opportunités de croissance pour leur business identifiés par les PME.



Principales conclusions

“ Face à l’incertitude et aux défis des trois dernières années, les PME en Europe ont fait preuve de résilience et sont maintenant sur la voie de la reprise. Nos partenaires bailleurs et leurs locataires, ainsi que les données recueillies, indiquent un avenir prometteur pour l’industrie de la location. Bien qu’elles restent prudentes, les entreprises se tournent vers l’investissement et l’innovation, saisissant de nouvelles opportunités dans un marché en rapide évolution.

Nous sommes ravis d’assister au renforcement du secteur de la location et restons déterminés à soutenir nos clients avec des produits et des services sur mesure qui répondent à leurs besoins en constante évolution.”

Nick Leader
CEO
Acquis

46% **des entreprises françaises se sentent optimistes à propos de leur futur à long terme.**
Et 31% d’entre elles se sentent pessimistes.

44% **des PME françaises ont changé leur modèle de travail depuis la pandémie de COVID-19.**
41% des PME ont opté pour le modèle hybride contre 28% avant 2020.

54% **des PME françaises voit l’optimisation des coûts comme leur top priorité.**
Viennent ensuite les produits responsables et le bien-être des employés.

32% **des PME françaises prévoient d’investir dans des logiciels informatiques**
et 28% dans des ordinateurs et de l’équipement IT.

43% **des PME françaises vont investir dans des équipements dans les 12 prochains mois**
contre 66% en Espagne et 55% en Pologne.

28% **des PME françaises envisagent de trouver des investissements à travers le leasing**
Mais 31% privilégient d’abord un prêt garanti par l’Etat (31%).

63% **des PME françaises envisagent des produits financiers avec abonnement**
Contre 66% pour les PME européennes

À propos d'Acquis

Acquis est un fournisseur indépendant de solutions d'assurance entièrement externalisées pour les équipements loués. Grâce à notre expertise et à notre business intelligence, nous publions un indice trimestriel qui présente les tendances en matière de volume de leasing d'équipement, en nous appuyant sur plus d'une décennie d'expérience de travail en partenariat avec certaines des plus importantes sociétés de financement d'actifs à travers l'Europe.

Pour plus d'informations sur la manière dont nos solutions d'assurance peuvent contribuer à réduire le risque de portefeuille et à augmenter les revenus, veuillez contacter :
info@acquisinsurance.fr

Ou consulter : acquisinsurance.fr