



Informe de investigación de mercado. Sensación general de las PYMES en España.

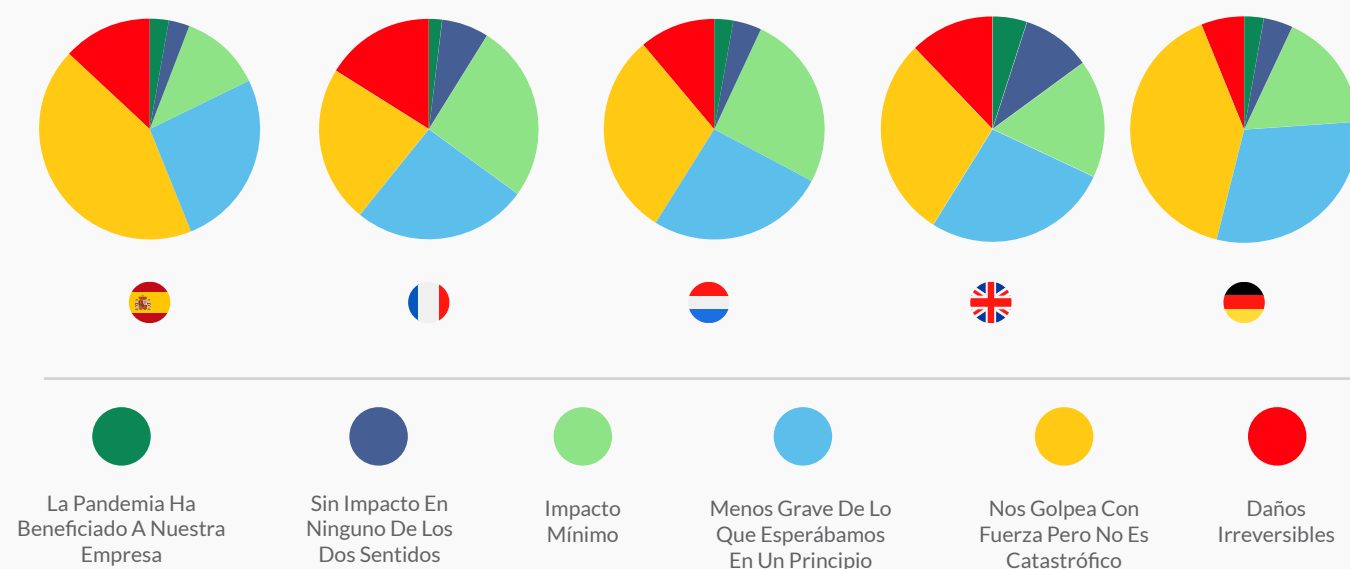
Mayo 2021



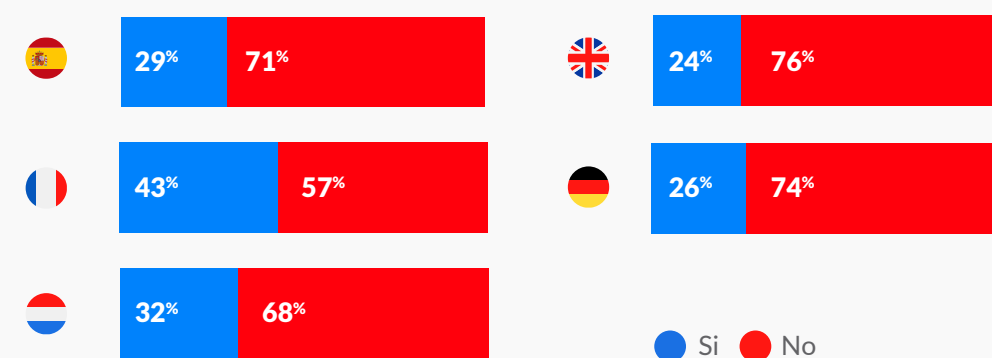
Con el impacto de la pandemia de Covid en las PYMES aún en desarrollo, siguen existiendo enormes incertidumbres para las empresas que intentan recuperarse y crecer en 2021 y más allá. Para sondear la sensación actual de las PYME en Europa, Acquis realizó una encuesta internacional para investigar el impacto actual y futuro probable de la pandemia en las PYME.

De todos los países encuestados, las PYMES españolas fueron las que más impacto tuvieron en sus negocios. De las cuales, un 56% registró un impacto negativo, al estar dedicada su actividad al sector del turismo (el cual representa el 12% del PIB español), pues este, fue prácticamente anulado con el cierre de las fronteras. Sin embargo, la encuesta mostró la capacidad de adaptación de las PYMES españolas encuestadas, con un 57% que se diversificó en nuevos mercados y productos como resultado de la pandemia. También, han sabido adaptarse al nuevo entorno laboral, ya que el 63% de las empresas encuestadas han adoptado un nuevo enfoque de trabajo, ya sea introduciendo modelos de trabajo flexibles o pasando a la modalidad del teletrabajo. A pesar de todas las dificultades inducidas por el último año, el 62% de las PYMES españolas se sienten optimistas sobre el futuro de su negocio.

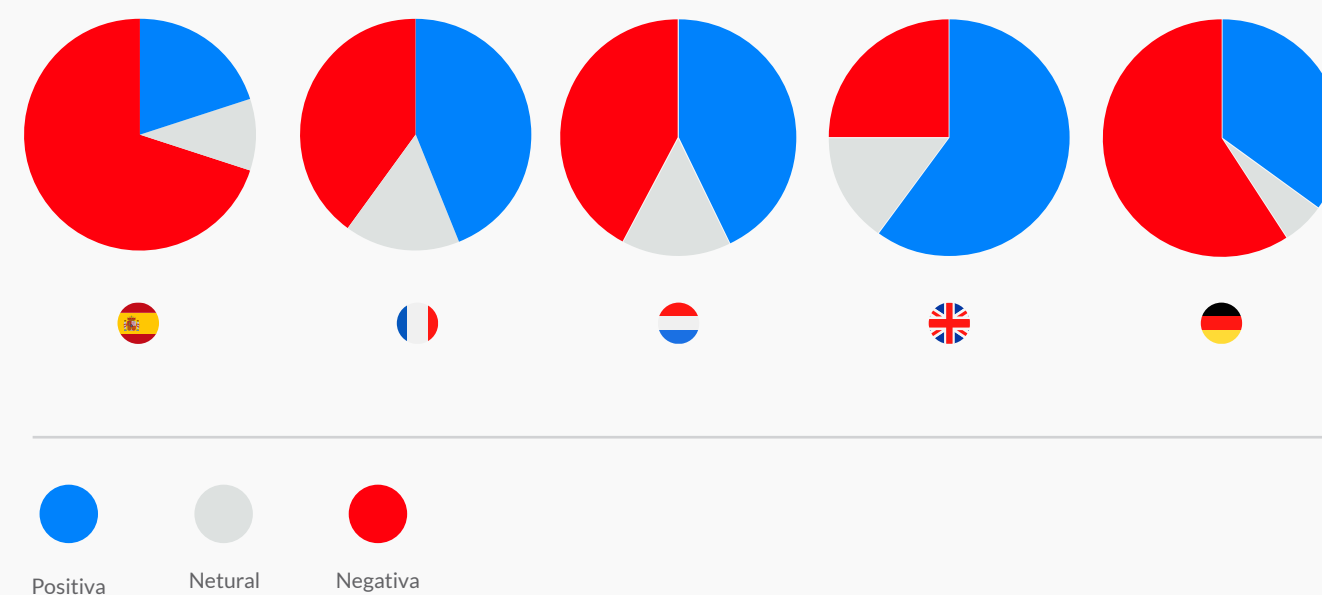
¿Cómo describiría el impacto global de la pandemia en su negocio?



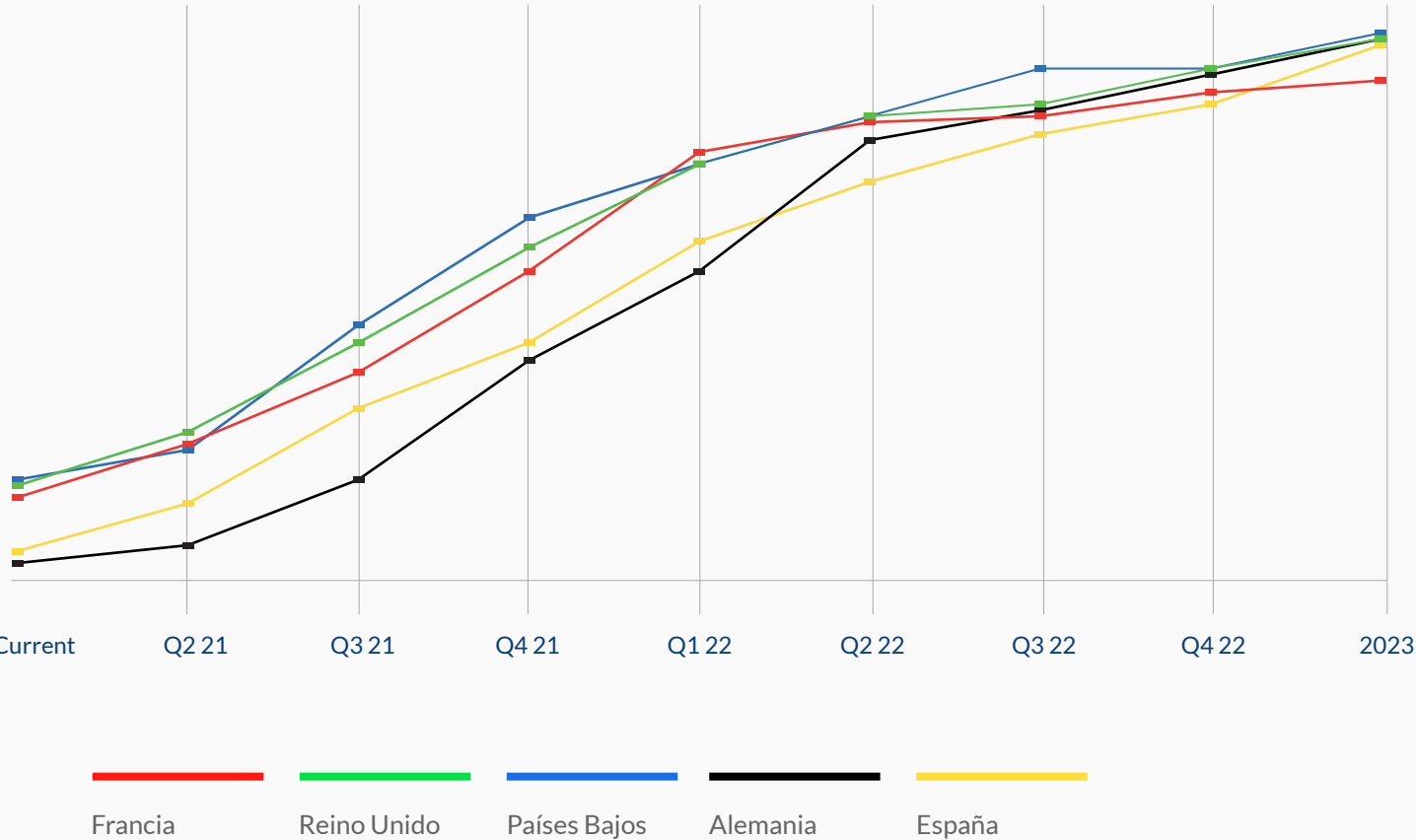
¿Ha recibido algún préstamo con garantía del Gobierno durante la pandemia?



¿Hasta qué punto el Gobierno ha apoyado a su empresa durante la pandemia?

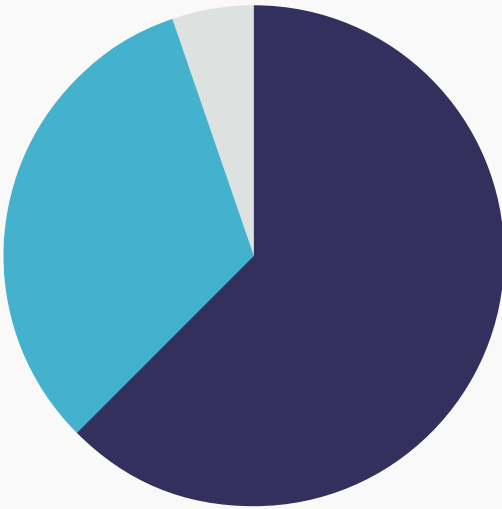
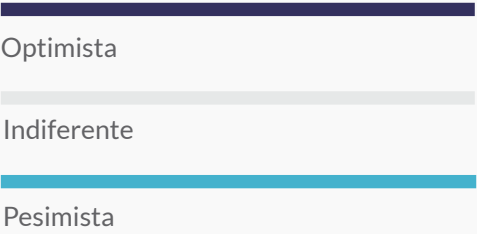


¿Cuándo cree que su negocio recuperará los volúmenes anteriores a Covid?



Investigación llevada a cabo por Acquis en colaboración con MSS Research, 500 entrevistas realizadas durante abril de 2021 con encuestados seleccionados mediante una distribución equitativa de empresas con sede en el Reino Unido, los Países Bajos, Francia, España y Alemania. Se representó una amplia gama de tipos de negocio, incluyendo servicios profesionales, construcción, TI, hostelería, comercio minorista, arte y ocio, fabricación y producción y salud y belleza. Todos los encuestados disponían de uno o más tipos de equipamientos para empresas y eran los responsables de la compra de estos, normalmente los propietarios o dueños de las empresas.

¿Qué nivel de optimismo tiene sobre el futuro de su empresa?



¿Cuáles cree que son los mayores retos para su empresa en el próximo año?

27%

Continuación de las restricciones de Covid

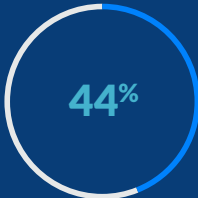
28%

Una demanda de nuestros productos/servicios inferior a la habitual

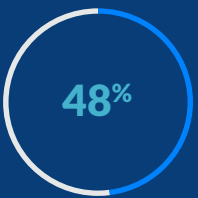
Como consecuencia de la pandemia, ¿ha tenido que considerar la posibilidad de diversificar sus actividades empresariales?



Si.
estamos añadiendo nuevos productos/servicios

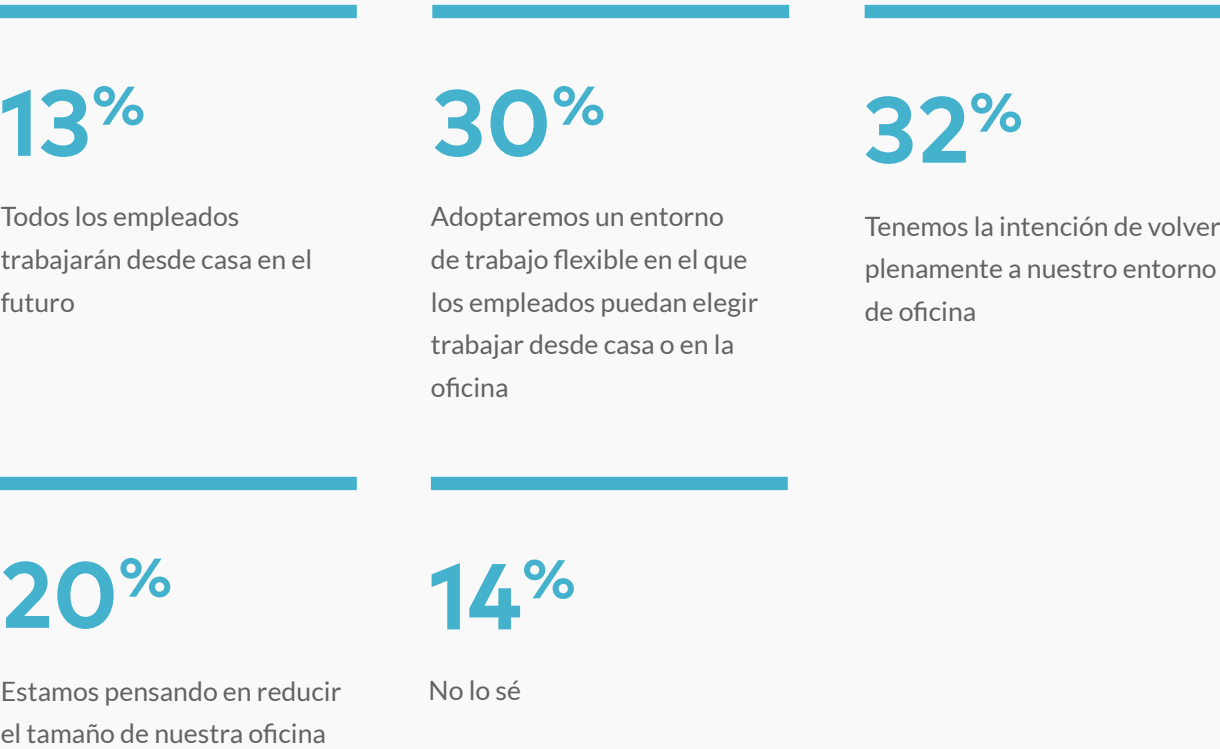


Si.
nos estamos diversificando en nuevos mercados

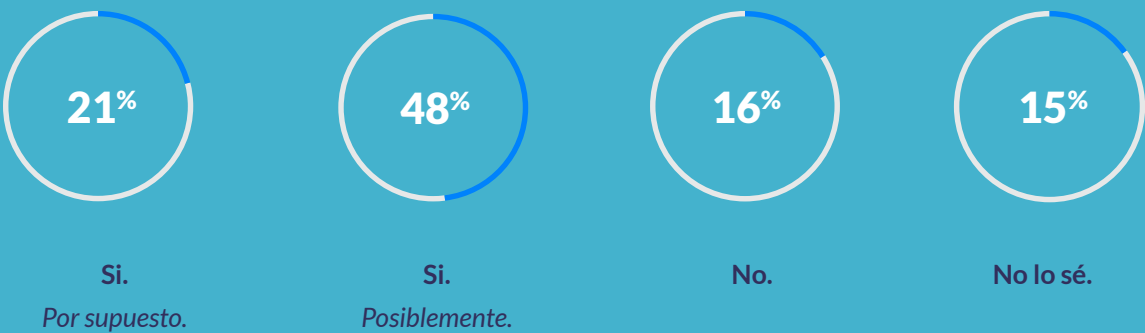


No.

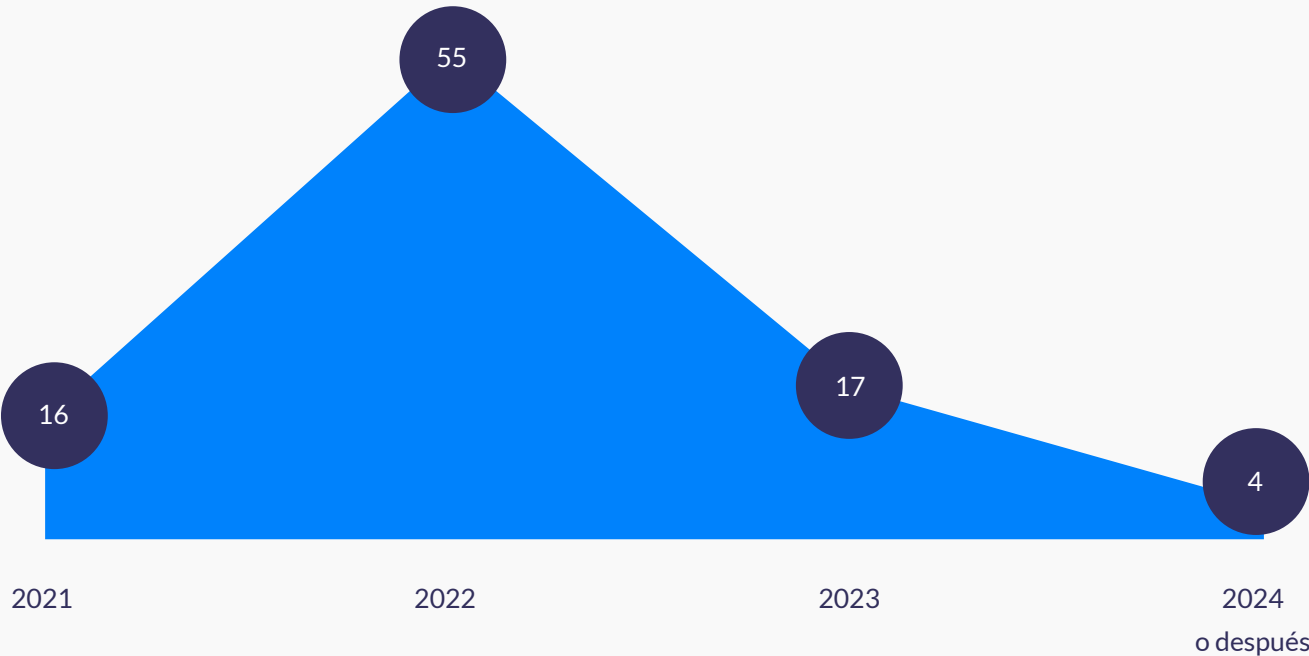
Si el trabajo en su empresa antes de la pandemia era presencial, ¿cómo variara esto en el futuro?



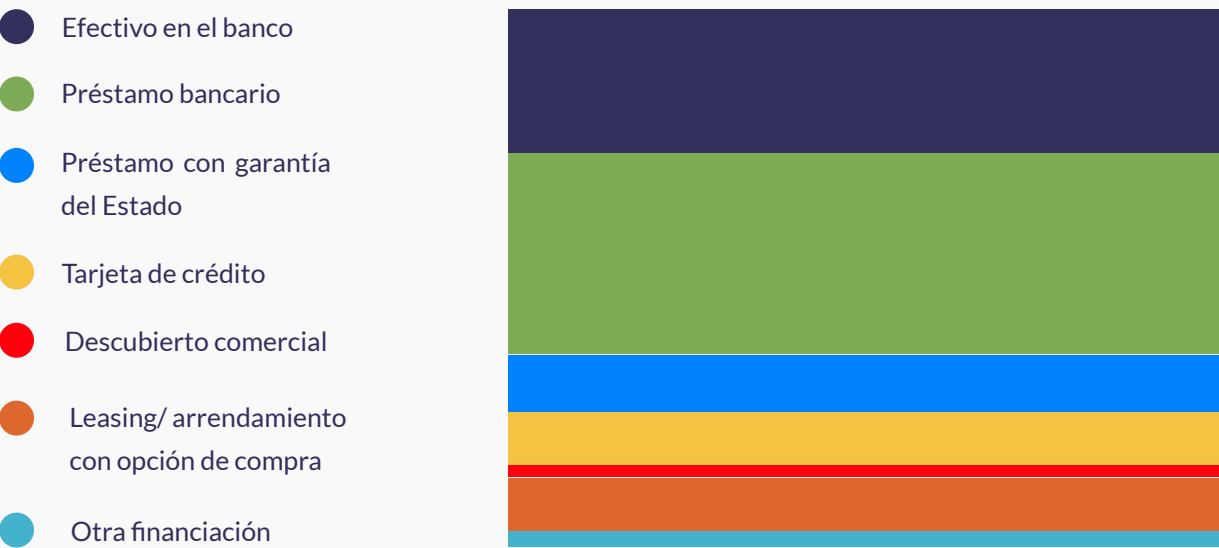
En un futuro próximo, ¿invertirá en nuevos equipos o activos empresariales para apoyar el crecimiento del negocio?



¿Con qué probabilidad su empresa invertirá en nuevos equipos o activos?



¿Cómo espera financiar su próxima inversión en nuevos equipos o activos?





info@acquisinsurance.es
acquisinsurance.es